

# グローバル人材に 求められる 異文化理解

ポスドク/  
博士・修士・学部  
学生対象

## 中国文化から見た コミュニケーション

グローバル化が進行する中、世界を相手に活躍するためには、「異文化」を理解しておくことは、きわめて重要なことです。とくに企業でグローバルに活躍し、成功をおさめるためには、「交渉相手を知る」ことは非常に重要なファクターとなります。本セミナーでは中国文化を題材にして、国によってビジネスに対する考え方やコミュニケーションの手法が違うことを認識し、グループワークなどを通じて体験的にそれら考え方や手法を会得して頂きます。



2011年 3月 30日(水) 13:00—16:00

会場 早稲田大学 西早稲田キャンパス 63号館 2階 第4会議室

### 内 容 グローバルコミュニケーションに必要な実践スキルを学ぶ

1. 日本人および自分自身の思考や行動の規範(パラダイム)を再確認する
  - ・「自分の物差し」を知り、相手との違いを客観的に把握する。「自分は何者か」を理解する。
2. 多様性に対応できる分析力と柔軟な思考を身につける
  - ・グローバル社会では自分とは異なる価値観と遭遇し、それらに対応する力が求められる。その前提として「違い」を把握・整理する分析力が必要になる。この「分析」を可能にするメジャメントを体系的に学ぶ。(例:ハイコンテキスト&ローコンテキスト、不確実性回避大&確実性回避小など)
  - ・上記のメジャメントから中国の文化/中国人のコミュニケーション傾向を分析、そこから多様な文化へと分析の対象を広げ、異文化理解を深めていく。
3. グローバルマインドを養成する
  - ・異文化の人々とのコミュニケーションを妨げる要因として文化、習慣、コミュニケーションの取り方、思想、論理性などがある。そのための実践的な対処能力を身につける。

### 講師紹介 掛川 恵美子

株式会社パンネーションズ・コンサルティング・グループ  
国際事業部 マネージャー/シニアインストラクター  
大学卒業後、洋酒メーカーに勤務。中国留学。2002年 中国華東師範大学法政学部大学院修了後、中国語通訳/翻訳を経て03年よりパンネーションズ勤務。中国語をはじめロジカル・コミュニケーション、異文化セミナーなど研修講師として第一線で活躍している。



- 参加費 無料
- 参加方法 事前予約制 博士キャリアセンターのWEBサイトからご登録ください。
- 主 催 早稲田大学 博士キャリアセンター
- お問い合わせ 03-5287-6527
- 協 力 株式会社パンネーションズ・コンサルティング・グループ

