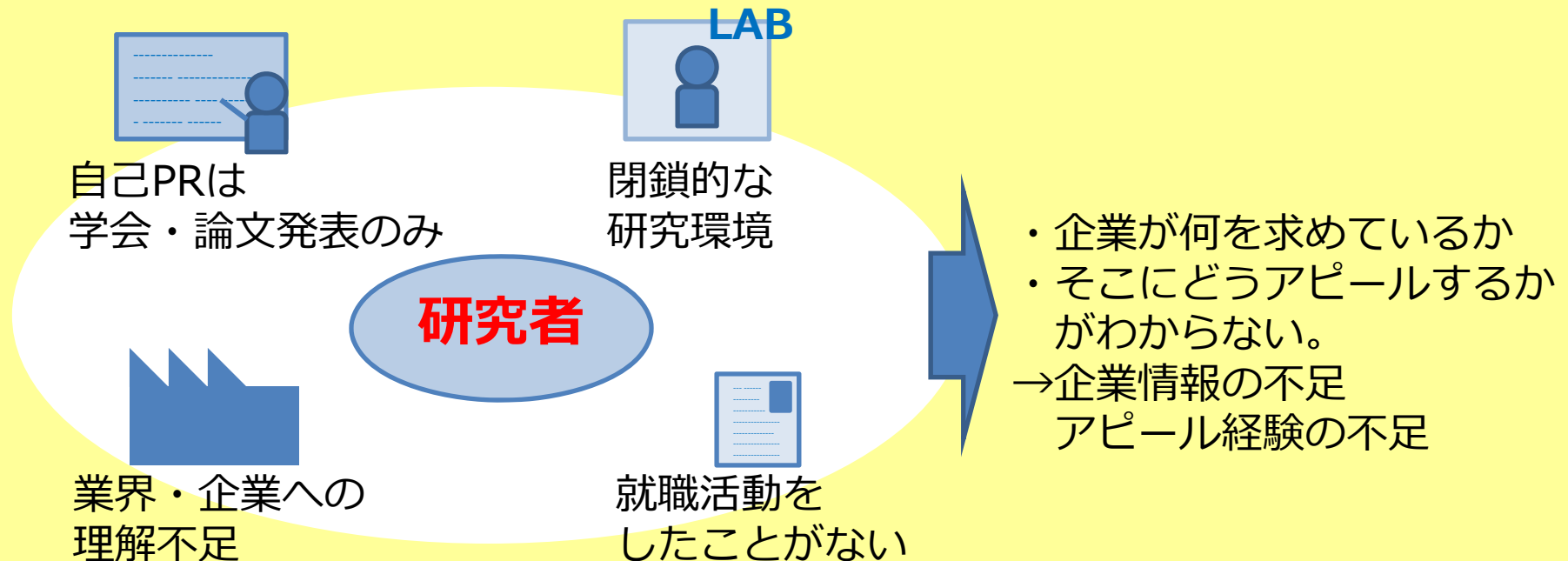


博士人材が企業で活躍するための課題

博士人材（DC, PDやDC進学予定のMC）が企業で活躍するための最初で非常に大きな課題は...

**優秀な研究者でも企業への自己PR力不足により
活躍の場を得にくい**



産業—博士交流マッチング会

- 目的：**
- ①研究者へ「企業の考え方」の情報提供
 - ②企業と研究者が直接対話できる場の提供
 - ③企業と研究者の相互理解の推進

具体的には

- ①企業によるプレゼンテーション
- ②博士人材によるポスターセッション
- ③企業担当者と博士人材の個別面談（交流会）

- 日程：**<第三回> 2010年7月8日（木） 13:30～17:35**
- 会場：早稲田大学 西早稲田キャンパス（旧大久保キャンパス）
63号館2階 第3～5会議室
- 参加対象者：博士院生（修士も可）、ポスドク 分野不問
最大30名（カリキュラム受講者優先）
- 参加費：無料
- 参加企業（五十音順、6月7日現在）：

**旭化成・テルモ・東芝・東レ・日産自動車・日本IBM・JT・NEC
日立製作所・富士フイルム・古河電気工業・三井化学・三菱化学**

内容（企業セミナー、個別面談（交流会））

企業

研究者

企業・業界のニーズの提供と
活躍するためのアドバイス

- ・企業での研究開発とは？
- ・企業で活躍する博士の事例紹介
- ・博士に期待する能力／人物像
- ・今博士に足りないポイントは？



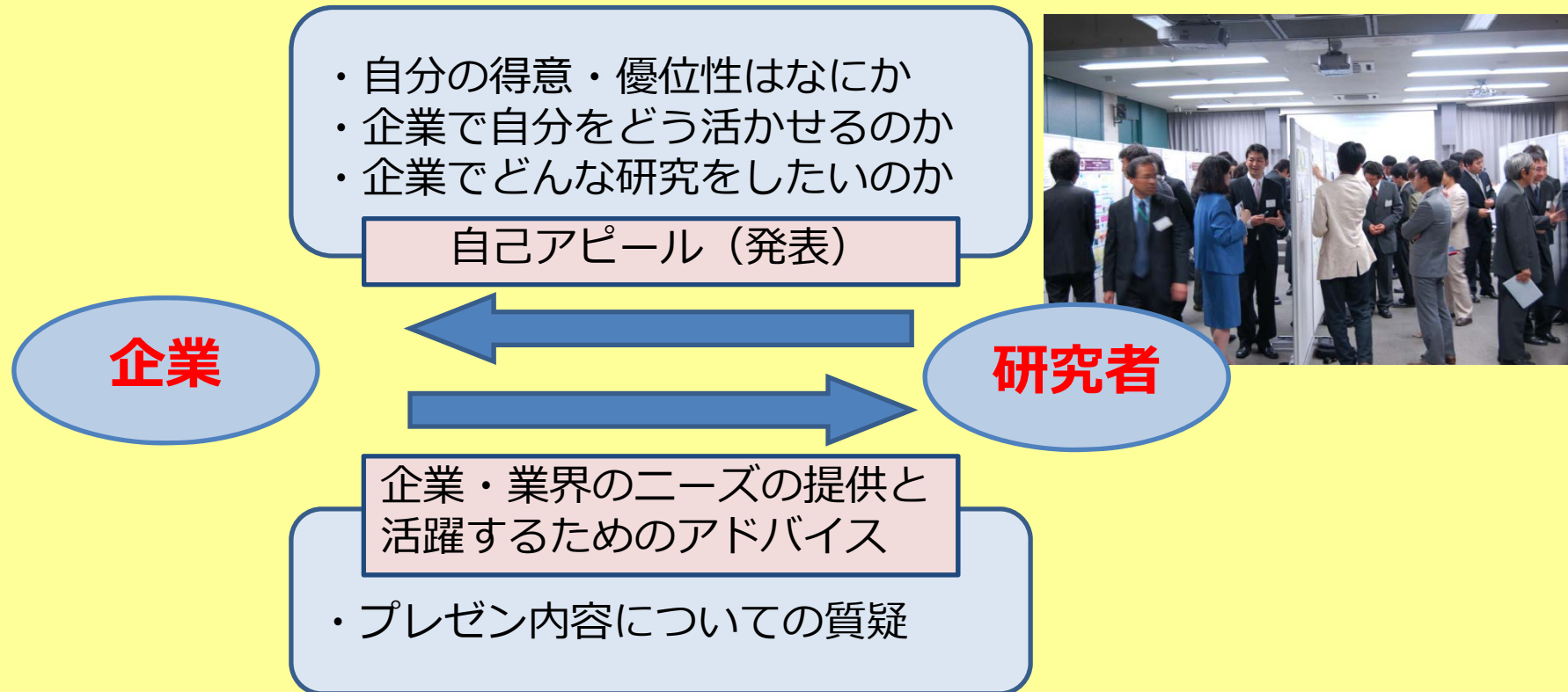
（第一回開催時の企業セミナーの様子）



（第二回開催時の情報交流会の様子）

内容（ポスターセッション）

（第一回開催時のポスターセッションの様子）



※ポスターセッションで使用する掲示資料はA0サイズ以下で各自ご作成頂きます。

（A0判ポスター1枚、A3判ポスター8枚など）

資料作成についてもコーディネータが親身になって相談に応じます。